

POLÍTICA MEDIO AMBIENTE

weRfoods somos un grupo alimentario verticalmente integrado especializado en todas las etapas de la cadena de valor, desde la granja a la mesa, Nuestro propósito fundamental "Alimentar vidas con alimentos de calidad desde 1950". Nuestros valores - Integridad, Humildad, Superación y Pasión - junto con el compromiso con nuestros distintos grupos de interés, constituyen los pilares que definen nuestra cultura corporativa.

weRfoods está comprometida con la protección del MEDIO AMBIENTE y desarrollamos nuestra actividad bajo el principio de la SOSTENIBILIDAD. Promovemos la economía circular, prevenimos la contaminación derivada de los aspectos ambientales de nuestra actividad y del ciclo de vida de nuestros productos, y cumplimos con la legislación y normativa aplicable en materia de protección ambiental. Además, incentivamos la innovación y el desarrollo sostenible.

Asimismo, integramos la evaluación de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático en nuestras decisiones estratégicas y operativas, asegurando que se consideren como una cuestión relevante dentro del contexto de la organización.

Reconocemos que nuestras partes interesadas pueden tener expectativas específicas y nos comprometemos a responder a ellas con transparencia y responsabilidad.

Nuestra organización se involucra activamente en la protección del medio ambiente, mediante las siguientes acciones:

- Prevención de la contaminación y reducción de los impactos ambientales derivados de nuestra actividad.
- Uso responsable y sostenible de los recursos, optimizando los procesos bajo la filosofía de las 5R: reducir, reparar, reutilizar, reciclar y repensar.
- Disminución en la generación de residuos y en las emisiones atmosféricas
- Contribución activa a la mitigación del cambio climático, así como a la protección de los ecosistemas y la biodiversidad.

La Dirección weRfoods asume estos compromisos y en base a ellos, establece, revisa y actualiza anualmente objetivos ambientales estratégicos de grupo, destinando los recursos necesarios para garantizar su consecución.

MIQUEL RAMIÓ COSTA
Presidente Ejecutivo

Edición 3. 29/09/2025